

## Fachkräfte mit Datenkompetenz für die digitale Arbeitswelt

Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit von Unternehmen hängen im Zuge der Digitalisierung branchenübergreifend auch vom produktiven Umgang mit den exponentiell wachsenden Datenmengen durch Industrie 4.0, dem Internet der Dinge, der Nutzung Sozialer Medien und Daten aus Logistik, Verwaltung oder dem Controlling ab. Immer mehr Beschäftigte auf allen Qualifikationsstufen müssen deshalb auf Daten korrekt zugreifen, sie aufbereiten und aus ihnen Wissen generieren, Quellen und Ergebnisse kritisch analysieren und letztere bereichsübergreifend vermitteln. Ebenso wichtig auf

dem Weg zum „Data Driven Business“ sind solide Kenntnisse zu regulatorischen Aspekten wie Datenschutz.

Dazu entwickelt aktuell Prof. Dr. Sven Buchholz von der Technischen Hochschule Brandenburg mit der „Agentur für wissenschaftliche Weiterbildung und Wissenstransfer“ im Rahmen eines ESF-geförderten Projektes bedarfsorientiert Weiterbildungsangebote in berufsbegleitenden und -integrierenden Formaten für Unternehmen der Region.



Prof. Dr. Sven Buchholz, Technische Hochschule Brandenburg, Fachbereich Informatik und Medien, Foto: Annette Koroll

## Digitale Nomaden auf dem Land

Ländliche Gebiete spielen in der vernetzten Welt bisher meist eine Nebenrolle. Doch die Gründer von Coconat sind überzeugt davon, dass moderne Informations- und Kommunikationstechnologien gerade nicht-städtischen Regionen ermöglichen, aktiv am Puls der Zeit tätig zu sein. „Unser Geschäftskonzept bringt die Vorzüge der Digitalisierung aufs Land“, sagt Janosch Dietrich. „Das eröffnet dort einzigartige Entwicklungsmöglichkeiten, schafft Arbeitsplätze und fördert das Unternehmertum im ländlichen Raum.“

Coconat steht für community and concentrated work in nature. Ein „workation retreat“ – ein Wortspiel aus den englischen Wörtern work (Arbeit) und vacation (Urlaub) – ist ein Ort, an dem Einzelpersonen oder kleine Gruppen konzentriert und kreativ arbeiten können. Das Geschäftskonzept ist eine Kombination aus einem Retreat (Klausur-/Rückzugsort) in der Natur und einem Coworking Space. Das Angebot umfasst Unterbringung, Arbeitsplatz, Verpflegung und eine inspirierende Atmosphäre.

re. „Wenn man so will, übersetzt Coconat die Idee der ländlichen Künstlerkolonie ins digitale Zeitalter“, sagt Dietrich. Seine Erfahrung aus Berlin: Der Großteil der Kunden lebt und arbeitet in Städten mit viel Ablenkung. Oft fühlen sie sich einsam, unmotiviert und gestresst, viele ver-

sondere der deutschen Kreativwirtschaft und des internationalen digitalen Nomentums auf. Der „Heimathafen“ von Coconat ist Bad Belzig, hier haben die Initiatoren im Gutshof Klein Glien ein passendes Domizil gefunden. Der Kreisstadt im Hohen Fläming hat dies bereits zusätzliche Aufmerksamkeit gebracht: Nicht zuletzt durch Coconat wurde die 12.000-Einwohnergemeinde kürzlich von der Medienanstalt Berlin Brandenburg unter vielen Bewerbern als Smart Village ausgewählt. Von Coconat und Bad Belzig als Erprobungsregion für digitale Werkzeuge im ländlichen Raum dürfte zukünftig noch öfter zu hören sein.



missen die Natur und vor allem Inspiration. Überarbeitung und Burnout sind oft die Folge.

Coconat – a workation retreat hat im Mai 2017 eröffnet. Das Projekt greift die veränderten Rahmenbedingungen moderner Lebens- und Arbeitswelten insbe-

**COCONAT**  
Klein Glien 25  
14806 Bad Belzig  
E-Mail: [workation@coconat-space.com](mailto:workation@coconat-space.com)  
Telefon: 033841 448299  
Internet: [coconat-space.com](http://coconat-space.com)

NUVO Das ostdeutsche Wirtschaftsmagazin – Wir. Unternehmen. Zukunft.  
• Ausgabe 3/2018 • Herausgeber: TIMELINE UG • V.i.S.d.P: comprehend UG • Geschäftsführender Gesellschafter: Michael Schulze • Dennis Gabor-Strasse 2 • 14469 Potsdam • Tel. +49(0)331 58115800 • [info@comprehend.de](mailto:info@comprehend.de) • [www.comprehend.de](http://www.comprehend.de) • Redaktion: Michael Schulze • Auto: Thilo Boss, Dr. Ulrich Conrad • Titel, Layout und Grafik: rotschwarz design, Christoph Freytag • Anzeigen: Michael Schulze • Titelfoto: pixabay • Fotorechte: Bolko Bouché, Max Lautenschläger, Annette Koroll, SUPERillu, Stefan Specht • Weitere Fotos wurden zur Verfügung gestellt von Sponsoren, Partnern, pixabay • Druck: city repro GmbH Cottbus • Redaktionsschluss: 20. September 2018 • NUVO erscheint vier Mal im Jahr, die Mitglieder des UVBB erhalten NUVO im Rahmen ihrer Mitgliedschaft • Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des V.i.S.d.P. • Namentlich gekennzeichnete Beiträge müssen nicht mit der Meinung der Redaktion übereinstimmen. Für unaufgefordert eingesandte Manuskripte und Fotos übernehmen wir keine Haftung • ISSN 2625-3356